

Łódź, 16.10.2018 roku

Hasła: Uczniowie w szkole! Szkoła dla pracodawcy, pracodawca dla szkoły!



Sektorowa Rada
ds. Kompetencji

Moda i Innowacyjne Tekstyla



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Młodzi odrzucają kształcenie zawodowe, a na brak wykwalifikowanych pracowników produkcyjnych narzeka coraz więcej pracodawców. Licząc od 2000 roku spadek uczniów w kształceniu zawodowym sięgnął ok. 50 proc.



Według analizy przeprowadzonej przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej **najbardziej pożądaną grupą zawodową są tak zwane niebieskie kołnierzyki**, czyli wykwalifikowani pracownicy fizyczni. Potwierdzają to eksperci agencji pracy.



Sektorowa Rada
ds. Kompetencji
Moda i Innowacyjne Tekstylnia



Fundusze
Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

 **PARP**
Grupa PFR

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



2016 rokiem niebieskich kołnierzyków – raport serwisu Gratka.pl

Rodzaje publikowanych ogłoszeń:



Inne najpopularniejsze branże to: turystyka, hotelarstwo, gastronomia, administracja biurowa, obsługa klienta, call center.

Źródło: Dane serwisu Gratka.pl oraz PBI Gemius Audience 11.2016



TOP 6 NAJCZĘŚCIEJ OFEROWANYCH STANOWISK



Pracownik produkcji



Szwaczka



Kierowca



Magazynier



Operator wózka widłowego



Ekspedientka

Zródło : Dane serwisu Gratka.pl oraz PBI Gemius Audience 11.2016



Sektorowa Rada
ds. Kompetencji
Moda i Innowacyjne Tekstyli



Fundusze
Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

PARP
Grupa PFR

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Najwięcej ogłoszeń opublikowano w województwach:



Źródło : Dane serwisu Gratka.pl oraz PBI Gemius Audience 11.2016



Sektorowa Rada
ds. Kompetencji
Moda i Innowacyjne Tekstyli



Fundusze
Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



PARP
Grupa PFR

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Problem zauważyło także Ministerstwo Edukacji Narodowej,
które postanowiło przywrócić do łask szkoły zawodowe.
Do 2020 r. ministerstwo chce przeznaczyć 820 mln
na reaktywację szkolnictwa zawodowego.



Sektorowa Rada
ds. Kompetencji
Moda i Innowacyjne Tekstyli



Fundusze
Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

 **PARP**
Grupa PFR

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





2022/2023



„Wszystkie te zmiany są pilne, dlatego że już 48 proc. pracodawców nie może znaleźć pracowników. Musimy udowodniać, że szkoły branżowe i technika potrzebują ludzi utalentowanych, ludzi z pasją. Potrzebujemy też ogromnej promocji – nie tylko zmiany nazwy na szkoły branżowe, lecz także uczestnictwa różnego rodzaju firm” – mówi Anna Zalewska, Minister Edukacji Narodowej.



<<Każdy prezes mówi: „Skończ szkołę branżową – jeśli masz zawód, już jesteś firmą, a w dodatku możesz się kształcić dalej i zarabiać dużo pieniędzy !” To są najważniejsze kwestie, na których nam zależy, na przyjaznym funkcjonowaniu pracodawcy i ucznia.>> – mówi minister Anna Zalewska.



„Są to zmiany wzorowane na przykładach niemieckich, austriackich i szwajcarskich, czyli pracodawca ma być w szkole, a szkoła u pracodawcy i razem mają pisać podstawy programowe i egzaminować, tak aby rzeczywistość biznesowa, finansowa, technologiczna nie odstawała od tego, czego uczyliśmy w szkole.” - mówi Anna Zalewska, Minister Edukacji Narodowej.



1. Jak zachęcić młodych do wyboru branżowego szkolnictwa zawodowego ?



2. Jak zachęcić pracodawców do zaangażowania się w branżowe szkolnictwo zawodowe ?



Praca w realnych warunkach lepiej przygotowuje ucznia,
a dodatkowo pracodawca może go sprawdzić i ewentualnie
zatrzymać u siebie w firmie!



PRAKTYKI ZAWODOWE

Przywróćmy znaczenie i pewien prestiż kształceniu
zawodowemu i rzemiosłu!

DAS HANDEWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

<https://www.youtube.com/watch?v=oYrFM55mlds>



Sektorowa Rada
ds. Kompetencji
Moda i Innowacyjne Tekstyli



Fundusze
Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

 **PARP**
Grupa PFR

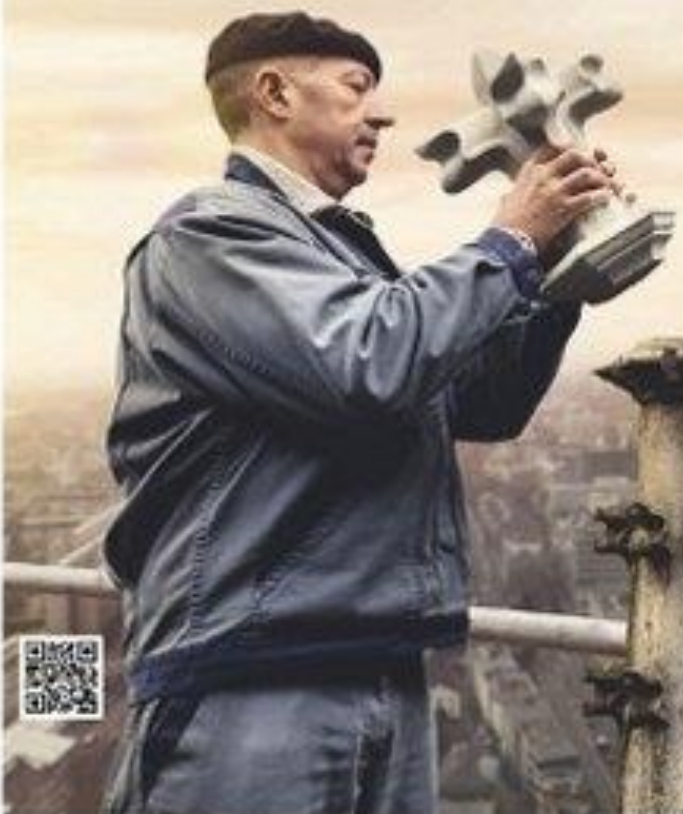
Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



**Ohne uns wäre
ganz Deutschland
ein riesiger Schreibtisch
voll mit tollen Plänen.**

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

**Ich ziehe keine Mauern hoch.
Ich baue Gott ein Haus.**



DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

**Damit der Mensch mit
Außerirdischen in
Kontakt treten kann,
braucht man
Handwerker. Und
Außerirdische,
natürlich.**

WIR SIND
HANDWERKER
WIR KÖNNEN
DAS

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

WWW.HANDWERK.DE

Unser Leben ohne das Handwerk: Frühstückshörnchen.

Ohne das deutsche Handwerk sähen wir heute ganz schön alt aus. Selbst das Frühstück müssten wir selber fangen. Andererseits: Frühsport hat noch keinem geschadet. Überzeugen Sie sich selbst: www.handwerk.de

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

Wielka Brytania BBC *Handmade revolution*



Sektorowa Rada
ds. Kompetencji
Moda i Innowacyjne Tekstyli



Fundusze
Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

 **PARP**
Grupa PFR

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



HOW I MADE CRAFT MY TRADE

I STILL REMEMBER HAVING TO CHOOSE BETWEEN LATIN AND TEXTILES O-LEVELS (YES, IT WAS A WHILE AGO!).



MARY JANE BAXTER,
MILLINER, HANDMADE
REVOLUTION JUDGE
AND CONTRIBUTOR

Back then, I spent most of my spare time in the school textiles room rummaging through the rag bag, creating embroideries. At home, I'd be found running up clothes on my mum's sewing machine. Although

Reluctantly, I swapped trays of glittering sequins for ancient verbs, and I suppose that could have been that. But something you truly love never really goes away, does it? Reading English at university, my desire to create something re-emerged, and I started designing hats. My Bloomsbury heroines Virginia Woolf and Vita Sackville-West were my inspiration, and I tried my best to emulate their look.

"ALTHOUGH VERY SUPPORTIVE OF MY HOBBIES, WHEN IT



should I say bemused?) by the number of hats that adorned my abodes. My passion was fuelled by the discovery of flea markets, treasure troves bursting at the seams with



left my job and signed up for an HNC in millinery. A year later and I was working part-time for a well-known hat-maker to the stars whilst continuing to freelance as a journalist to help pay the bills. I launched my own range of hats, but realised pretty quickly that designer-makers often struggle to rely on their craft alone unless they have some form of financial support.

"SO I TOOK A RISK, LEFT MY JOB AND SIGNED UP FOR AN HNC IN MILLINERY."

what I'm doing today. I write monthly columns on craft and style for various magazines, and recently published my first book. I still make hats of course, and teach millinery too – and I'm currently writing a second book showing people how to fashion fabulous head wear at home. As for my mum and her advice? Well, who knows what would have happened if I'd have started out differently.

Being cash-strapped, I've always had to improvise when it comes to my craft, so I've become adept at turning trash into treasure.

Here are a few of my top tips:

- 1 Scraps of ribbon**
Great for creating corsages
- 2 Old jumpers**
Perfect for making woolly hats and gloves
- 3 Laddered tights and garden wire**
Fabulous flowers



Sektorowa Rada
ds. Kompetencji
Moda i Innowacyjne Tekstylia



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

PARP
Grupa PFR

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Kariera



Coco Chanel – krawcowa, Christian Louboutin – szewc, Enzo Ferrari – mechanik, Ferruccio Lamborghini – mechanik maszyn rolniczych, Gottlieb Daimler - rusznikarz, Wilhelm Maybach - ślusarz



Od warsztatu rzemieślniczego do światowego bussinesu



1837r.- Thierry Hermès - pierwszy sklep z akcesoriami jeździeckimi



HERMÈS

The horse and carriage symbol is derived from a 19th century lithograph by French painter Alfred Dedreux which sits above the fireplace in the Hermès museum in Paris. The carriage is a four wheeled 'duc', always drawn by two horses and the driver. Hermès would have you believe that it is symbolic of their relationship with its clientele: *"Hermès presents you with an elegant carriage, horses freely carried, harness harnessed to perfection, but there is no coachman because you are the driver."*

In 1987 the company had its 150th birthday and created a special emblem for the occasion. The emblem was based on the firework festival King Louis XV gave for the marriage of his daughter, the Infanta, in 1739

HERMÈS
PARIS

Hermès Frères
Selliers
24 Faubourg St. Honoré - Paris





KRAWIECTWO MIAROWE



Bogustawski

Salon Pewien Pan

Łódź, Zielona 30

Oto lista wymarzonych zawodów, które choć nie należą do najłatwiejszych, to przynoszą najwięcej satysfakcji. Serwis Glassdoor wytypował miejsca pracy najwyżej oceniane pod względem wskaźnika work-life balance:

1. Analityk danych
2. Specjalista od SEO
3. Przewodnik
4. Ratownik wodny
5. Specjalista od mediów społecznościowych
6.
16. Nauczyciel dochodzący lub na zastępstwie
17. Stolarz
18. Obsługa techniczna
19. Broker nieruchomości
20. Twórca gier



BABY BOOMERS

pokolenie powojennego wyżu

- Stabilizacja i pewność zatrudnienia
- Tradycyjne wartości
- Hierarchia i zdrowa rywalizacja

POKOLENIE X

poświęceni pracy

- Stałe wynagrodzenie i pewność zatrudnienia
- Świadczenia dodatkowe
- Work-life balance

POKOLENIE Y

wychowani w dobrobycie

- Możliwości rozwoju i dofinansowanie edukacji
- Elastyczny czas pracy
- Wpływ na działalność firmy

POKOLENIE Z

pokolenie wirtualnego świata

- Wpływ na działalność firmy
- Możliwości rozwoju
- Elastyczność, mobilność

Według badań Pew Research Center z 2015 roku
92% amerykańskich nastolatków korzysta z Internetu codziennie,
a 24% jest online właściwie bez przerwy.



Sektorowa Rada
ds. Kompetencji
Moda i Innowacyjne Tekstyli



Fundusze
Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

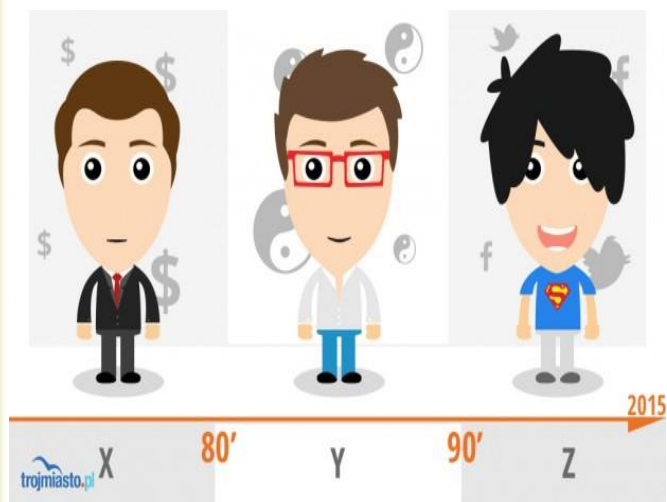
 **PARP**
Grupa PFR

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Jak wynika z analiz przeprowadzonych przez firmę Millennial Branding, ponad 40% przedstawicieli pokolenia Y twierdzi, że wysokie wynagrodzenie w największym stopniu motywuje ich do ciężkiej pracy i pozostania w firmie. **Dla porównania tylko 28% reprezentantów generacji Z myśli w taki sposób.** Sprawdźmy co jeszcze odróżnia te na pozór podobne generacje.

5 najważniejszych cech generacji Z wskazywanych przez poszczególne pokolenia



[Źródło: rynekpracy.pl](http://rynekpracy.pl) Opracowanie Sedlak & Sedlak na podstawie badania przeprowadzonego przez firmę Millennial Branding



Pokolenie to zostało „wychowane” przez technologię, a świat realny i online to dla nich jedna rzeczywistość.



Są idealistami, którzy chcą wierzyć, że mogą zmienić świat.



W pracy są niecierpliwi, nastawieni na szybki feedback i nagradzanie za sukcesy, lecz jednocześnie ambitni, chcący uczestniczyć w ważnych i kluczowych dla firmy projektach.



Są bardziej świadomi od poprzednich pokoleń i chcą mieć pewność, że ich praca jest celowa.



Nie lubią hierarchicznych struktur, ponad połowa z nich marzy o własnym startupie.



To nie jest typ pracoholików – praca ma być przyjemnością, bo i tak wierzą, że sukces prędzej osiągną dzięki sieci i znajomościom, niż dzięki ciężkiej pracy.



Sektorowa Rada
ds. Kompetencji
Moda i Innowacyjne Tekstyli



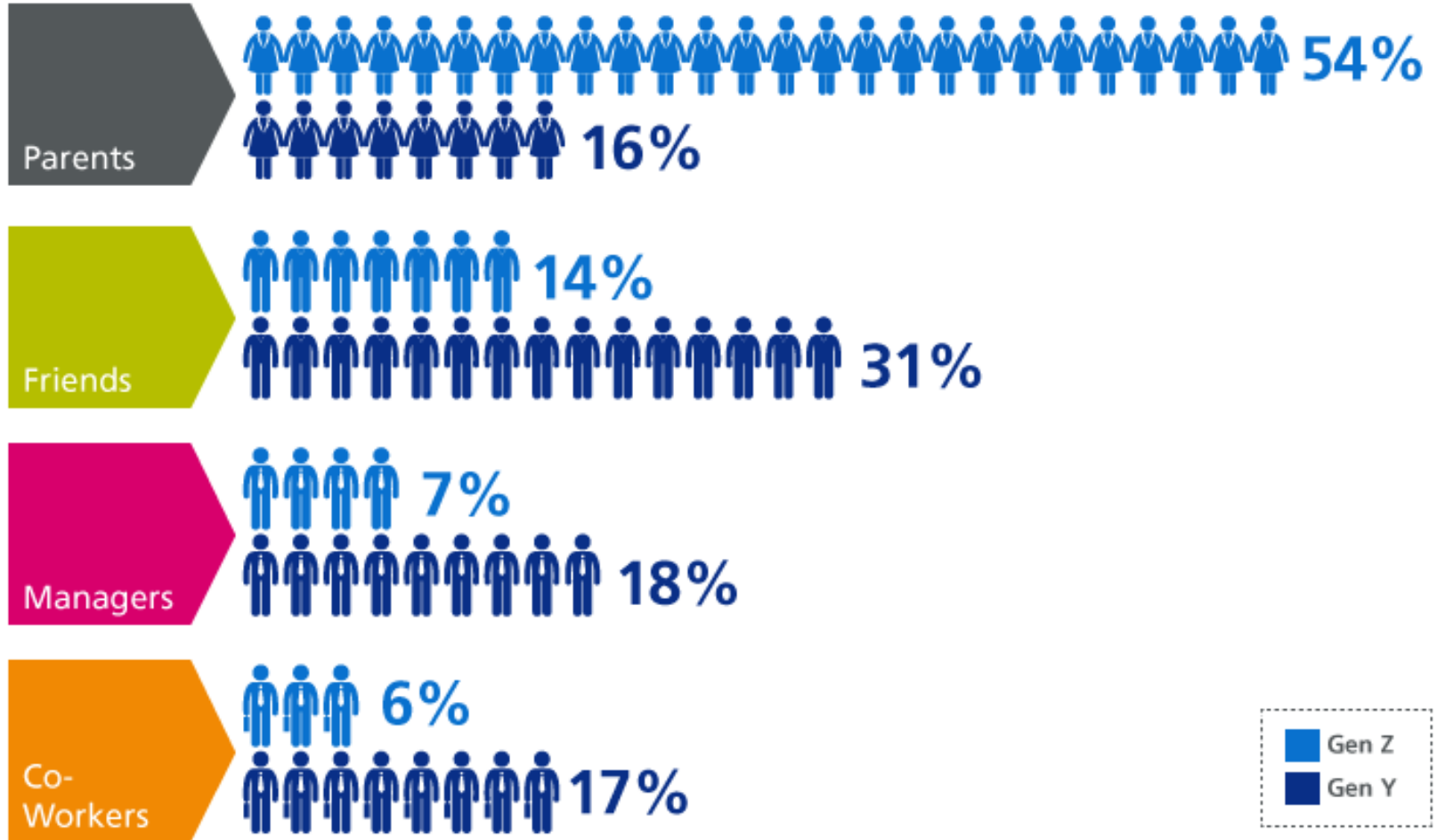
Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

PARP
Grupa PFR

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Who influences you most when you make career-related decisions?



<https://www.randstadusa.com/workforce360/workforce-insights/attracting-employees-from-gen-y-and-z/241/>

Łódź, 16.10.2018 roku

Debata: Uczniowie w szkole! Szkota dla pracodawcy, pracodawca dla szkoty!



Sektorowa Rada
ds. Kompetencji
Moda i Innowacyjne Tekstyli



Fundusze
Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

 **PARP**
Grupa PFR

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

