



Sektorowa Rada ds. Kompetencji

Moda i Innowacyjne Tekstyli

Program Konferencji:

- 10.00 - 10.30 Rejestracja uczestników
- 10.30 - 11.00 Powitanie i wprowadzenie do konferencji z prezentacją o sytuacji sektora odzieżowo – tekstylnego w Polsce.
- 11.00 - 11.15 Podpisanie porozumienia pomiędzy Ministerstwem Edukacji Narodowej a reprezentantami pracodawców w zakresie współpracy
- 11.15 - 11.45 Wręczenie przez przedstawicieli PARP nominacji przedsiębiorcom, szkołom i organizacjom otoczenia biznesu na członków Sektorowej Rady
- 11.45 - 12.00 Prezentacja kierunków kształcenia Wydziału Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów Politechniki Łódzkiej
- 12.00 – 12.15 Przerwa kawowa
- 12.15 -12.30 Sytuacja szkół zawodowych kształcących na potrzeby sektora
- 12.30 - 13.00 „Hydepark” – otwarta dyskusja o problemach pracodawców i szkół
- 13.00 - 13.45 Dzielmy się „dobrymi praktykami” – prezentacja szkół i pracodawców w zakresie współpracy
- 13.45 - 14.00 Doradztwo zawodowe kluczem do naboru uczniów do szkół
- 14.00 - 14.15 „Chwalmy się” - Prezentacja spotów budujących wizerunek sektora
- 14.15 - 14.30 Działania Rady wspierające rozwój sektora i edukacji sektorowej
- 14.30 - 14.45 Programy zagraniczne, krajowe i regionalne dla przedsiębiorców i szkół
- 14.45 - 15.00 Rekomendacje sektorowej Rady dla tematów objętych konkursem PARP
- 15.15. -15.45 Lunch
- 15.45 -16.30 Zwiedzanie Wydziału Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów Politechniki Łódzkiej



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

 **PARP**
Grupa PFR

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Statystyczny obraz sektora odzieżowo tekstylnego w Polsce, tendencje, szanse i zagrożenia



**PIOT – ZWIĄZEK PRACODAWCÓW PRZEMYSŁU
ODZIEŻOWEGO I TEKSTYLNEGO**

16 października 2018r.

PIOT- Związek Pracodawców Przemysłu Odzieżowego i Tekstylnego

Kreuje pozytywny wizerunek polskiego sektora odzieżowo - tekstylnego.

Stwarza możliwości do wzrostu konkurencyjności sektora na rynkach zagranicznych.

Reprezentuje interesy przedsiębiorców sektora odzieżowo – tekstylnego wobec organów państwowych, samorządowych oraz organizacji krajowych i zagranicznych.

Wnioskuje o tworzenie korzystnych instrumentów wsparcia z środków pomocowych EU i źródeł krajowych.

Opiniuje projekty aktów prawnych

Przedstawia propozycje zmian legislacyjnych

Opracowuje branżowe raporty statystyczne

Nawiązuje współpracę z partnerami zagranicznymi

Tworzy sieć powiązań kooperacyjnych

PIOT współpracuje z ponad 200 przedsiębiorstwami

Jesteśmy:

- Członkiem Europejskiej Konfederacji Przemysłu Odzieżowego i Tekstylnego Euratex
- Członkiem Trójstronnego Zespołu Branżowego ds. Przemysłu lekkiego
- Wnioskodawcą programu sektorowego „Innotextile” w zakresie B+R
- Współautorem polityki sektorowej dla województwa łódzkiego „Nowoczesny - Przemysł Włókienniczy i Mody”
- Realizatorem programu RPO województwa łódzkiego – Internacjonalizacja przemysłu mody i innowacyjnych tekstyliów regionu łódzkiego
- Partnerem projektów:
 - Rada sektorowa ds. kompetencji przemysłu mody i innowacyjnych tekstyliów
 - Interreg „Enter”
 - Edtex - Erasmus +

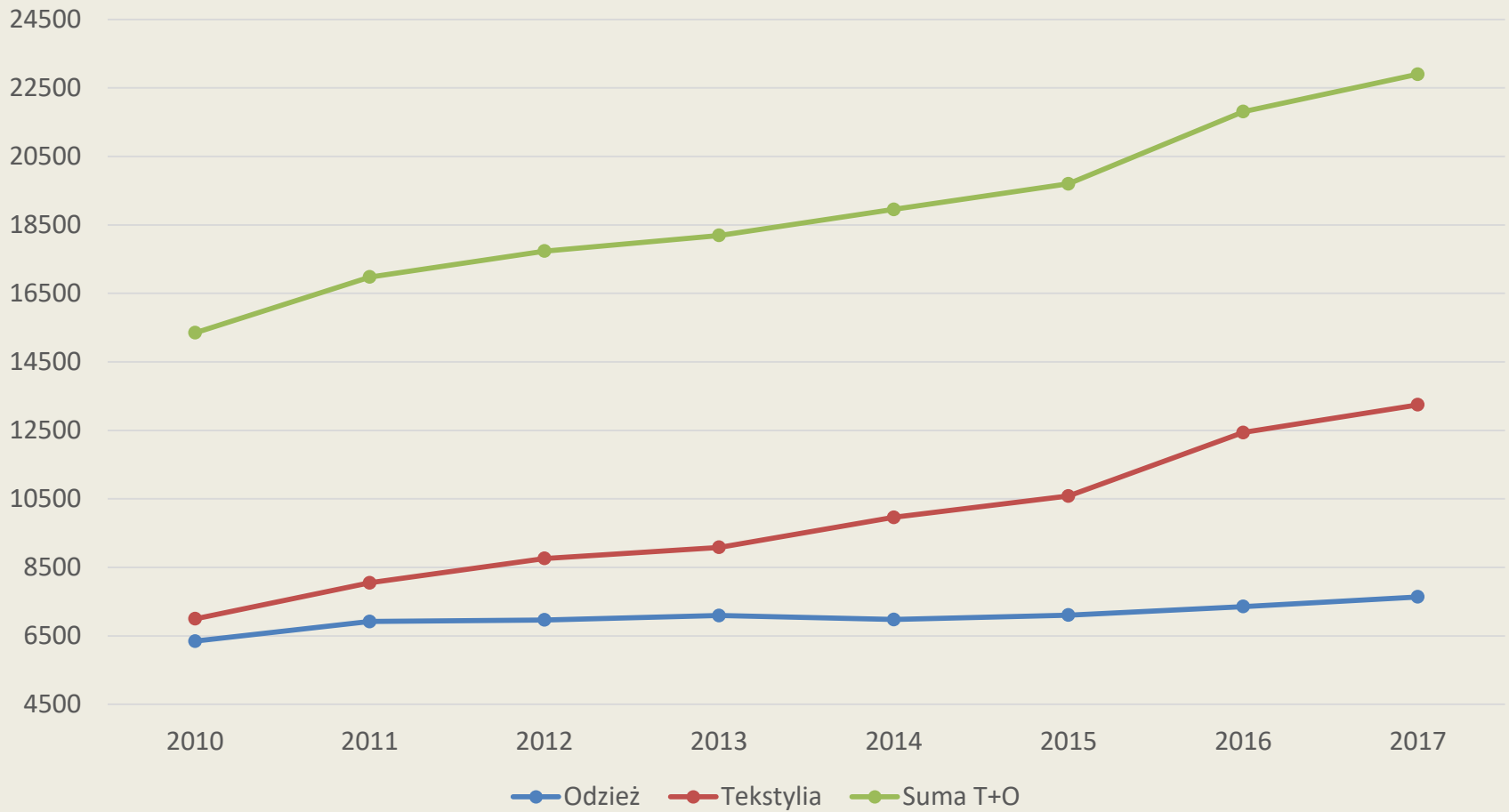
SEKTOR TEKSTYLNO-ODZIEŻOWY

POLSKA 2010-2017

SEKTOR TEKSTYLNY I ODZIEŻOWY

PRODUKCJA SPRZEDANA

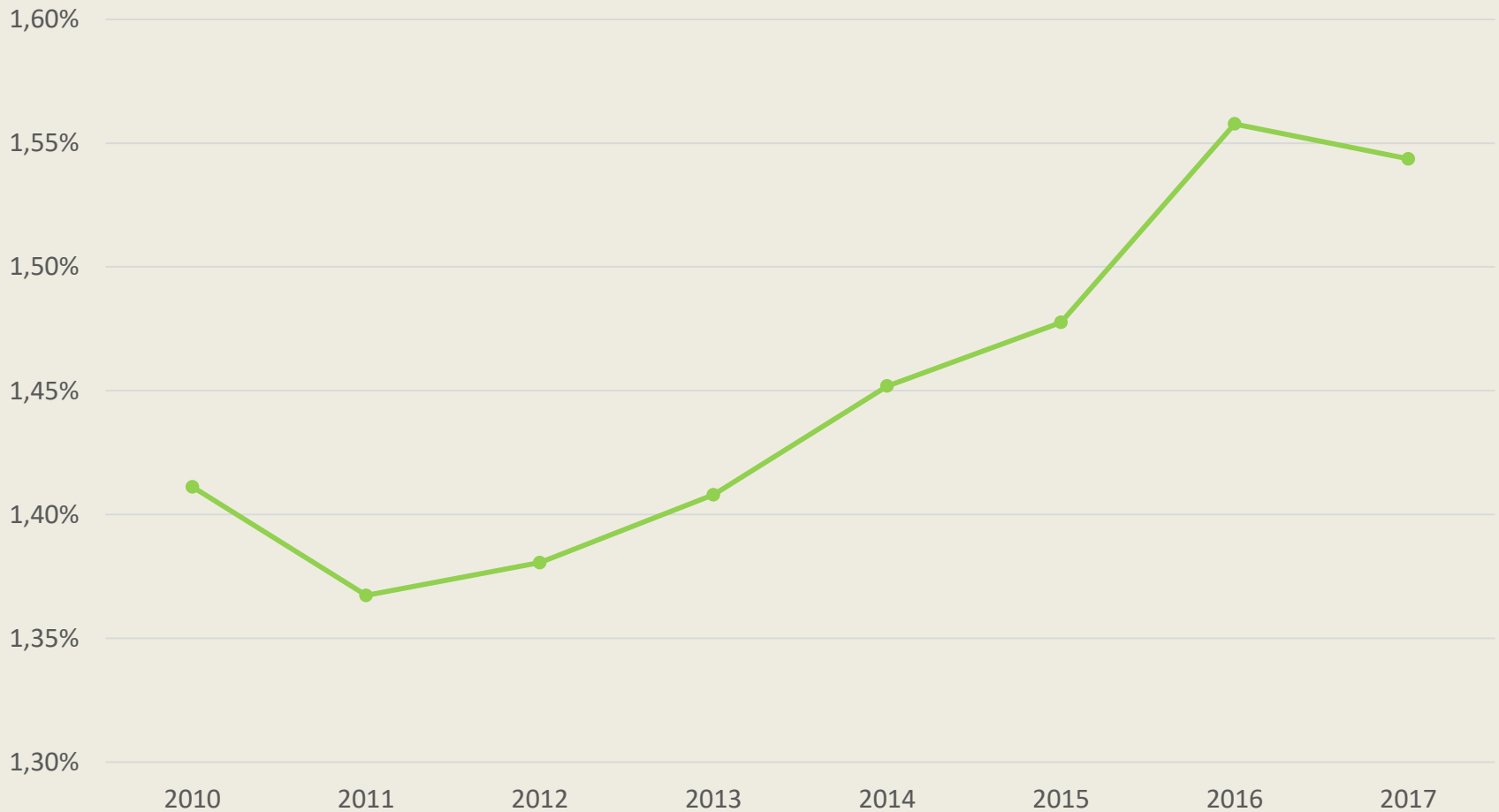
(2010 - 2017, PLN mln)



Źródło: dane GUS.

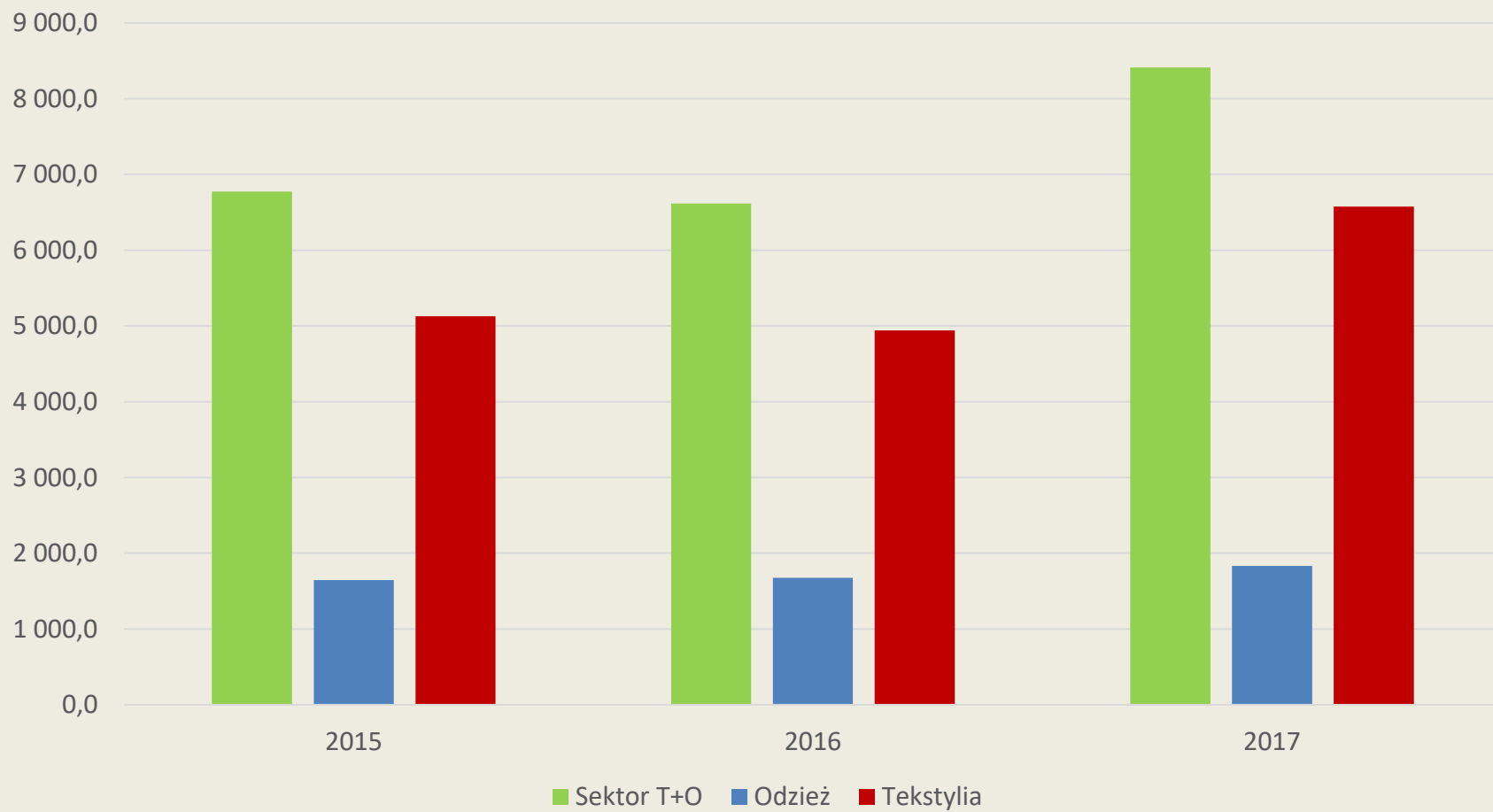
SEKTOR TEKSTYLNY I ODZIEŻOWY

% UDZIAŁ PRODUKCJI SPRZEDANEJ DO CAŁEGO PRZEMYSŁU



Źródło: dane GUS.

SEKTOR TEKSTYLNY I ODZIEŻOWY EKSPORT (2015 - 2017, PLN mln)

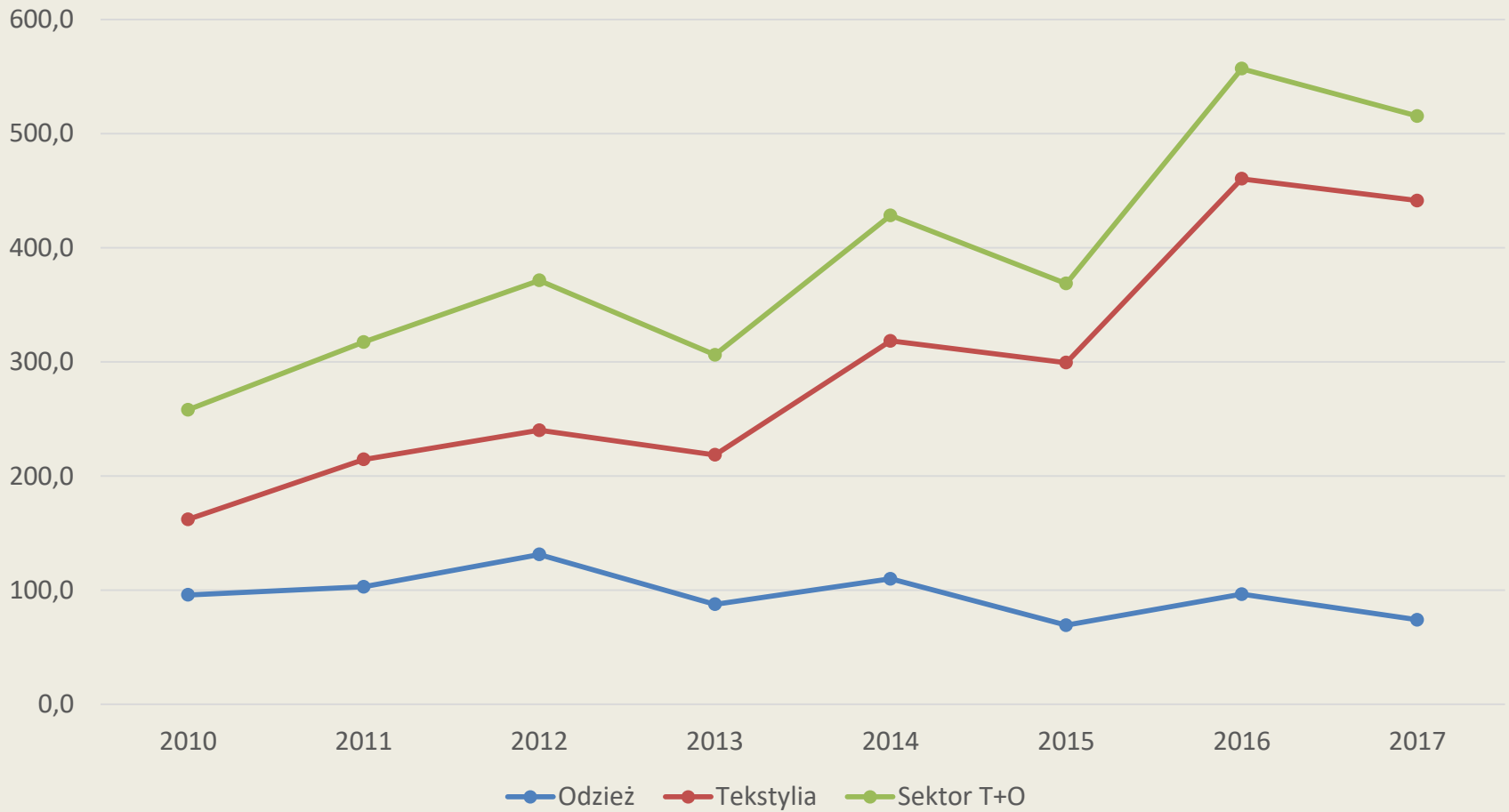


Źródło: dane GUS.

SEKTOR TEKSTYLNY I ODZIEŻOWY

NAKŁADY NA INWESTYCJE

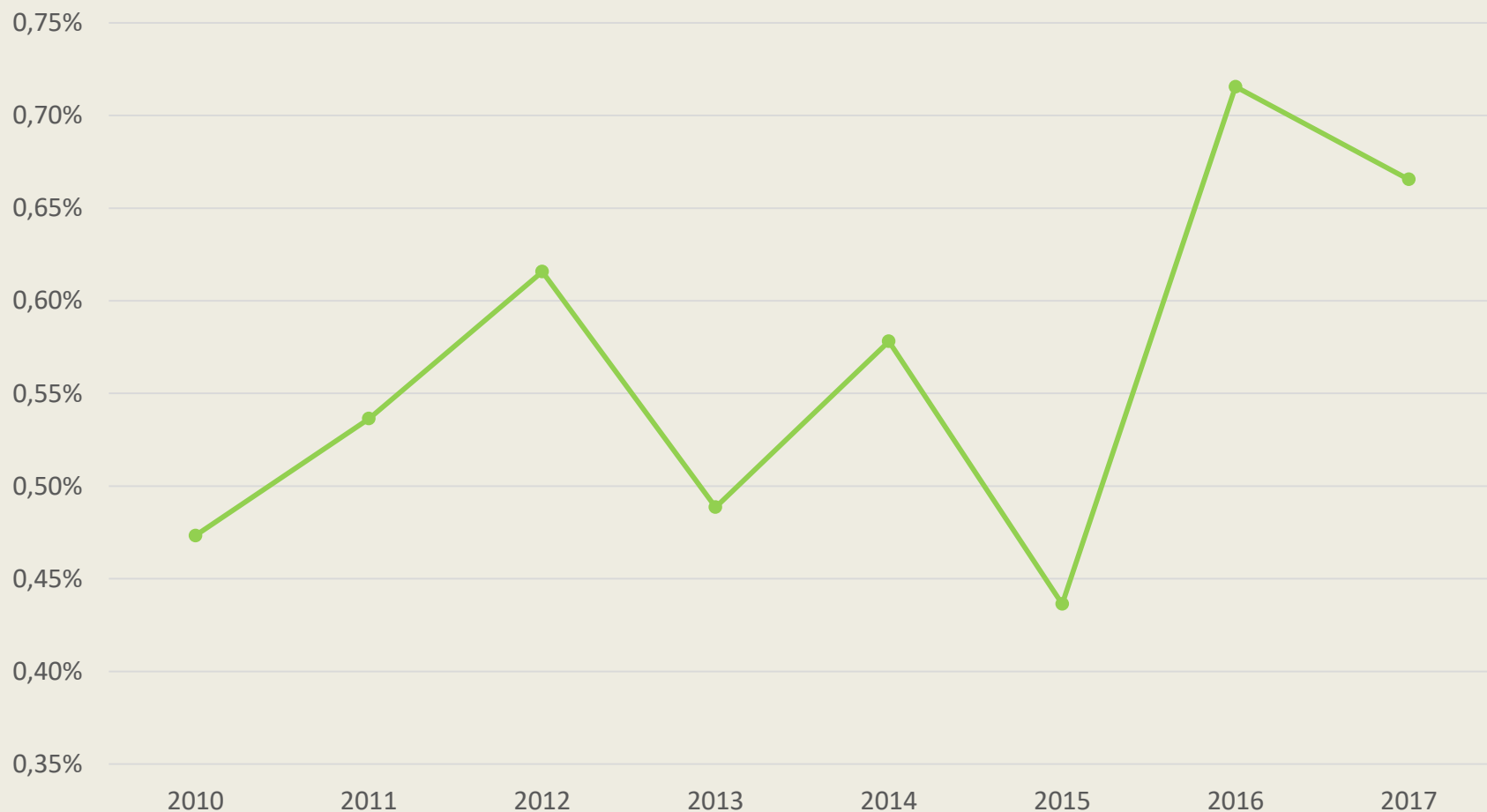
(2010 – 2017, PLN mln)



Źródło: dane GUS.

SEKTOR TEKSTYLNY I ODZIEŻOWY

% UDZIAŁ INWESTYCJI DO CAŁEGO PRZEMYSŁU (2010 – 2017, PLN mln)

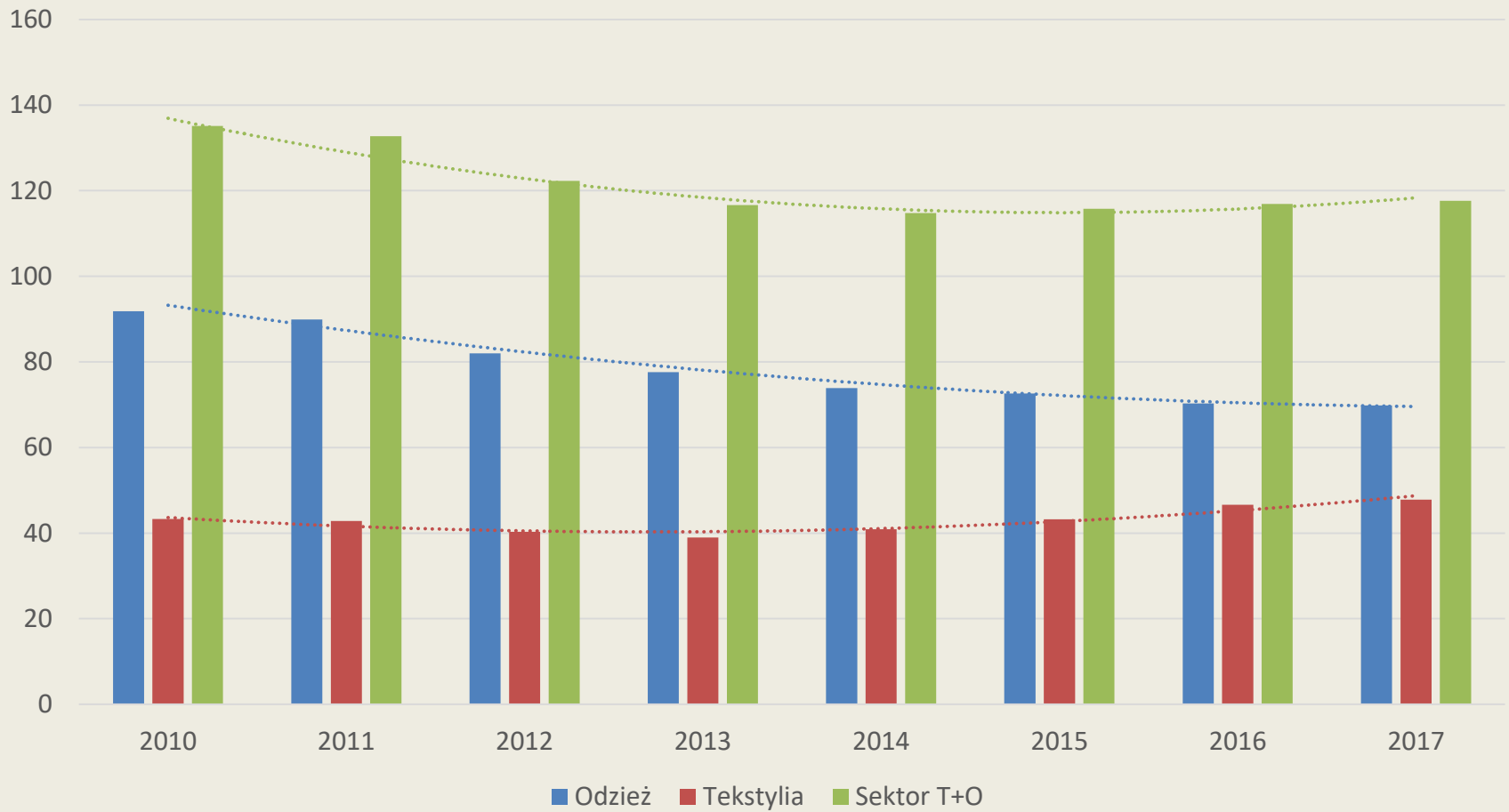


Źródło: dane GUS.

SEKTOR TEKSTYLNY I ODZIEŻOWY

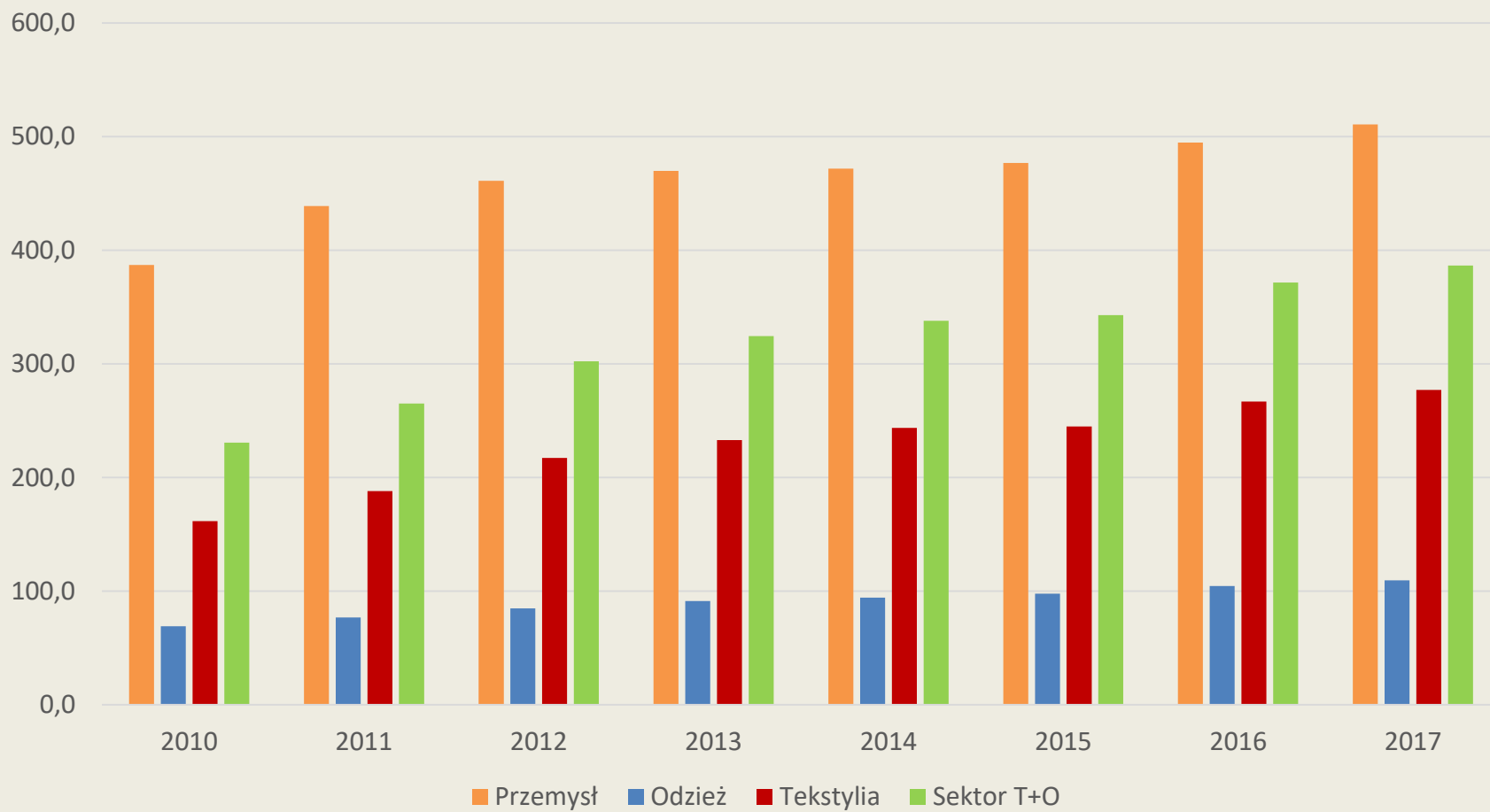
ZATRUDNIENIE

(2010 - 2017, tys. osób)



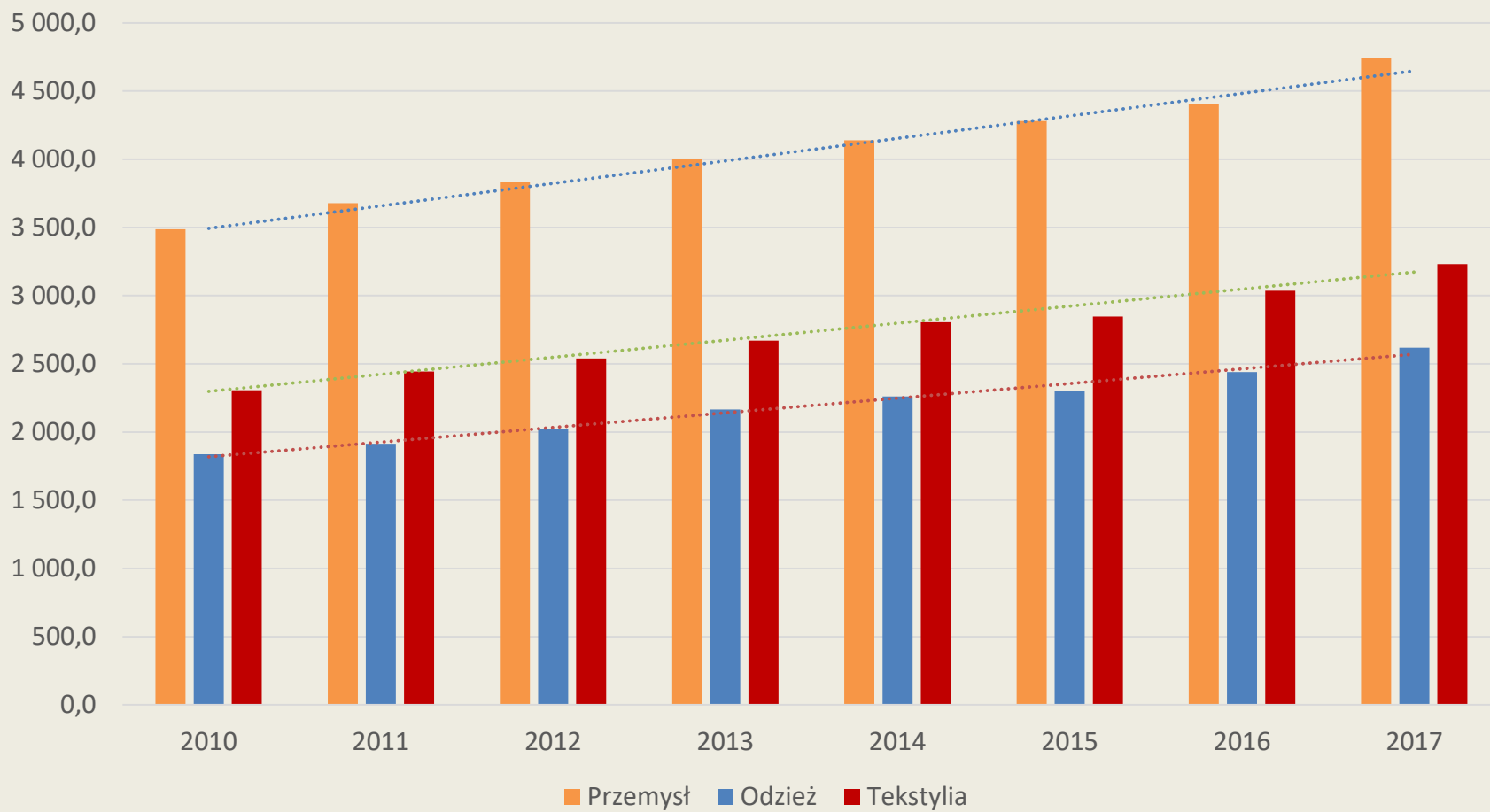
Źródło: dane GUS.

PRZEMYSŁ, SEKTOR TEKSTYLNY I ODZIEŻOWY PRODUKTYWNOŚĆ (2010 - 2017, PLN tys.)



Źródło: dane GUS.

PRZEMYSŁ , SEKTOR TEKSTYLNY I ODZIEŻOWY ŚREDNIE WYNAGRODZENIE (2010 - 2017, PLN)



Źródło: dane GUS.



Polska ma znaczący udział w rynku europejskim, uznawani jesteśmy za czołowego partnera.

Polska ma :

8% udziału w europejskim rynku przedsiębiorstw sektorowych;

9% udziału w europejskim rynku zatrudnienia sektorowego

3 % udziału w obrotach sektorowego rynku unijnego

Mamy największą dynamikę wzrostu eksportu w Europie. Eksportujemy ponad 45% całkowitej produkcji odzieżowo – tekstylnej.

W 2017 eksport EU zanotował przyrost o 11% w stosunku do roku poprzedniego, a Polska odnotowała średni wzrost na poziomie 20 %

Obecnie Polska zajmuje 2 pozycję w Europie pod względem ilości firm po Włoszech, trzecią pod względem zatrudnienia po Włoszech i Rumunii i 8 pod względem wartości produkcji po Włoszech, Niemcy, Francja, Wielka Brytania,

JAK ZBUDOWAĆ SCHODY DO NIEBA ?



WYZWANIA

- Wzrost produktywności
- Pozyskiwanie nowych kadr
- Podnoszenie kwalifikacji zawodowych
- Najemna siła robocza z zagranicy
- Wzrost nakładów na inwestycje
- Dynamiczny rozwój e-commerce (wzrost o 5 punktów procentowych - z 4 do 9 w roku 2017)
- Zwiększenie udziału polskich przedsiębiorstw w projektach międzynarodowych z zakresu B+R
- Ekspansja na rynki pozaeuropejskie

ATUTY

- Wysoki poziom eksportu
- Elastyczność producentów
- Jakość wyrobów i świadczonych usług
- Innowacje produktowe i technologiczne
- Dostęp do środków UE dla MŚP do roku 2023
- Rozwój produkcji w niszach produktowych (nietypowe rozmiary, specjalistyczna odzież ochronna, odzież sportowa)
- Wzrost zapotrzebowania na tekstylia domowe i techniczne (środki transportu, budownictwo, rolnictwo, medycyna)

Szansa czy zagrożenie?

- Zmiana podejścia do polityki przemysłowej od sektorowego do horyzontalnego.
- Globalny wolny handel – czy wojny handlowe i technologiczne ?
- Gospodarka 4.0 – ile jej w tekstyliach a ile w odzieży?
- Gospodarka obiegu zamkniętego – czy odpady tekstylne i odzieżowe można całkowicie przetworzyć ?
- Rozwój rynku wyrobów ECO – powrót do lnu, wykorzystanie włókien bambusowych i kokosowych fakty czy mity?
- Starzejące się społeczeństwo – nowa nisza rynkowa?
- Personalizacja produkcji, rozwój rynku dóbr luksusowych, poszukiwanie zindywidualizowanych kolekcji – powrót do pracowni krawieckiej, czy modyfikacja zarządzania produkcją w przedsiębiorstwach?



Dziękuję za uwagę.

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

PIOT-Związek Pracodawców Przemysłu Odzieżowego i Tekstylnego

ul. Sterlinga 27/29, 90-212 Łódź

Tel. 42 636 12 31

www.textiles.pl, e-mail: sekretariat.piot@textiles.pl

Działania Rady wspierające rozwój sektora i edukacji sektorowej

CEL PROJEKTU

Umożliwienie oddziaływania przedsiębiorców z sektora przemysłu mody i innowacyjnych tekstyliów na dostawców usług edukacyjnych i rozwojowych, w sferze edukacji formalnej i pozaformalnej.

Zbudowanie partnerstwa przedsiębiorstw sektorowych z instytucjami edukacyjnymi i rynku pracy dla poprawy funkcjonowania polskiego przemysłu odzieżowo - tekstylnego.

Działania wykonane

- Zbudowane bazy danych i nawiązane bezpośrednie kontakty z przedsiębiorcami, szkołami i organizacjami sektorowymi otoczenia biznesu.
- Zorganizowano dwie debaty sektorowe i dwie konferencje ogólnopolskie
- Opracowano rekomendacje Rady Sektorowej w obszarze edukacji
- Opracowano rekomendacje strategiczne dla sektora do roku 2027
- Opracowano kompetencje kluczowe dla sektora
- Opracowano rekomendowane kompetencje i nowe kwalifikacje sektorowe do Sektorowej Ramy Kwalifikacji
- Opracowano spójny program dla systemu szkolnego i ustawicznego zawierający rekomendacje dot. wyposażenia placówek Centrum Kształcenia Praktycznego
- Wyprodukowano 4 filmy edukacyjno – informacyjne na dedykowane kanały internetowe
- Opracowano i zrealizowano grę wirtualną dla uczniów gimnazjów promującej branżę
- Przeprowadzono badania focusowe w zakresie potrzeb kadrowych w sektorze i poszukiwanych kompetencji.
- Opracowano plan komunikacji i strategii działań informacyjnych Rady dla sektora z uwzględnieniem instytucji edukacyjnych, instytucji rynku pracy i partnerów społecznych
- Zidentyfikowano potrzeby sektora dla stworzenia sektorowej ramy kwalifikacji z uwzględnieniem wszystkich grup interesariuszy