

Dzielmy się „dobrymi praktykami”

Konferencja Sektorowej Rady ds. Kompetencji MODA i Innowacyjne Tekstyli
ŁÓDŹ 16 października 2018 r.

Zespół Szkół Przemysłu Mody i Reklamy im. W. S. Reymonta w Częstochowie

TECHNIKUM

- Technik przemysłu mody
- Technik usług fryzjerskich
- Technik organizacji reklamy
- Technik poligrafii i grafiki cyfrowej
- Technik włókiennik

SZKOŁA BRANŻOWA I STOPNIA (ZSZ):

- Fryzjer
- Tapicer
- Stolarz
- Krawiec
- Operator maszyn w przemyśle włókienniczym

Klasy patronackie

KLASY PATRONACKIE W RE:ymencie
w zawodach: • krawiec • operator maszyn
włókienniczych • tapicer • stolarz

KSZTAŁĆ SIĘ i ZARABIAJ !

I rok nauki

w tygodniu: uczysz się 4 dni • pracujesz 1 dzień
• zarabiasz 260 zł na miesiąc

II rok nauki

w tygodniu: uczysz się 3 dni • pracujesz 2 dni
• zarabiasz 290 zł na miesiąc

III rok nauki

w tygodniu: uczysz się 2 dni • pracujesz 3 dni
• zarabiasz 360 zł na miesiąc

KLASA PATRONACKA - WYLICZENIA

- W świetle przepisów prawa pracownikowi młodocianemu przysługuje wynagrodzenie zgodnie z Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 28 maja 1996 roku w sprawie przygotowania zawodowego młodocianych i ich wynagradzania.
- Pracownik młodociany w okresie nauki zawodu powinien otrzymywać wynagrodzenie obliczane w stosunku procentowym do przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia w gospodarce narodowej w poprzednim kwartale, obowiązujące od pierwszego dnia następnego miesiąca po ogłoszeniu przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski” i wynosi:
 - nie mniej niż 4% w pierwszym roku nauki,
 - nie mniej niż 5% w drugim roku nauki,
 - nie mniej niż 6% w trzecim roku nauki.

Poniesione z tego tytułu koszty pracodawca ma zwracane na podstawie ROZPORZĄDZENIA MINISTRA PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ z dnia 25 czerwca 2014 r. w sprawie refundowania ze środków Funduszu Pracy wynagrodzeń wypłacanych młodocianym pracownikom

Ponadto pracodawcy, który zawarł z pracownikiem młodocianym umowę o pracę w celu przygotowania zawodowego, w przypadku nauki zawodu przysługuje dofinansowanie w wysokości - 8081,00 zł przy okresie kształcenia wynoszącym 36 miesięcy czyli trzech lat nauki w zawodzie.

W projekcie kwota jest podwyższona do 10 tys. zł.

- Jedynym kosztem jaki ponosi pracodawca jest opłacenie egzaminu pracownika młodocianego, który wynosi około 400 – 500 zł.
- Zatem pracodawca teoretycznie z tytułu trzyletniego przeszkolenia pracownika młodocianego zarabia na czysto około 7581 zł.

PROBLEM - NIE MA UCZNIĄ ! CZYJ PROBLEM? 1. PRACODAWCY 2. SZKOŁY

Najpierw podnieśmy uczniowi wynagrodzenie, a **oprócz tego** twórzmy programy stypendialne, pokazujmy nowoczesne zakłady, zmieniajmy nazwy zawodów na bardziej atrakcyjne, itp.

- **7 %** w pierwszym roku nauki,
- **8 %** w drugim roku nauki,
- **10 %** w trzecim roku nauki.

SKUTKI FINANSOWE

W chwili obecnej przeciętne miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej ogłoszone przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, od którego liczy się poniższe procenty wynosi **4588,58 zł.**

KLASA ZWYKŁA			KLASA PATRONACKA						
100 % refundacji przez Państwo wraz ze składkami			koszty pracodawcy po wprowadzeniu naszych propozycji				zarobki ucznia-pracownika młodocianego po wprowadzeniu naszych propozycji		
stawka ucznia %	stawka ucznia kwota brutto	stawka ucznia kwota netto	podwyższona stawka ucznia %	podwyższona stawka ucznia kwota	kwota x 12 m-cy	kwota x 12 m-cy + składki płatnika	stawka ucznia %	stawka ucznia kwota brutto	stawka ucznia kwota netto
4	183,6	141,4	3	137,7	1652,4	1975,45	7	321,3	252,35
5	229,5	176,7	3	137,7	1652,4	1975,45	8	367,2	288,40
6	275,4	212,1	4	183,6	2203,2	2633,93	10	459	360,50
RAZEM				459	5508	6584,83			

PODSUMOWANIE

- Po zakończeniu nauki i zdaniu przez ucznia egzaminu pracodawca otrzymuje **8081 zł.**
- Pracodawca opłacił egzamin ucznia w wysokości około **500 zł.**
- Koszty wynagrodzenia pracownika młodocianego przy uwzględnieniu proponowanych podwyżek podczas trzech lat pracy i nauki wynoszą **6584,83 zł.**
- Razem daje to kwotę **7084,83 zł.**
- $8081 \text{ zł.} - 7084,83 \text{ zł.} = 996,17 \text{ zł.}$
- Ta mała kwota na plusie może być przeznaczona przez pracodawcę na inne formy zachęty uczniów do pracy i pozostania w firmie np. opłata biletu miesięcznego, siłowni, kursu tańca, ale **do wyboru przez ucznia** spośród kilku przemyślanych przez pracodawcę propozycji.
- Szkolenie przyszłego pracownika jeśli nie liczyć zepsutego surowca i innych ryzyk wynikających z pracy pracownika niewykwalifikowanego jest **bezkosztowe.**
- Propozycja jest prosta, klarowna i obejmuje **wszystkich** uczniów – pracowników młodocianych będących w klasie patronackiej.
- Podniesione stawki przyciągną więcej młodzieży.
- Pracodawca zyska w opinii lokalnego środowiska.
- Uczeń i jego rodzic nie będą chcieli rezygnować z lepiej opłacanej nauki zawodu więc szkoła przy dobrej współpracy z pracodawcą zyska **nowe możliwości motywujące i dyscyplinujące ucznia.**

A jak było w RE:ymoncie? Udało się?

- Pomysł narodził się za późno - luty 2017.
- Negocjacje z firmami trwały krótko - jeden miesiąc.
- Odzieżownictwo (przemysł mody) - na pięć firm odmówiła jedna.
- Włókiennictwo, stolarstwo, tapicerstwo – duże firmy nie chciały w swoich zawodach kilku podmiotów w klasie patronackiej. Ja też nie.
- Pomimo, że pracodawcy są różnych branż zgodzili się na takie same stawki i zasady, podpisali wspólne porozumienie i takie same indywidualne umowy patronackie ze szkołą.
- Dwa miesiące promocji na negatywnie odbierane szkoły zasadnicze (obecnie branżowe) kiedy większość uczniów podjęła już decyzje wyboru szkoły to o wiele za mało.

Wyniki naboru:

- stolarz – 6
- tapicer – 7
- krawiec – 1
- operator maszyn w przemyśle włókienniczym - 1
- Powstała klasa wielozawodowa tapicer, stolarz jako część patronacka i fryzjer – część bez umowy patronackiej.
- Organ prowadzący bez problemów wyraził zgodę na taką klasę, w pełni wspiera szkolnictwo zawodowe i pracodawców.
- Od listopada ruszamy z promocją i **jesteśmy pewni, że nam się uda.**

Nasze nowe dziecko – Coffee Fashion

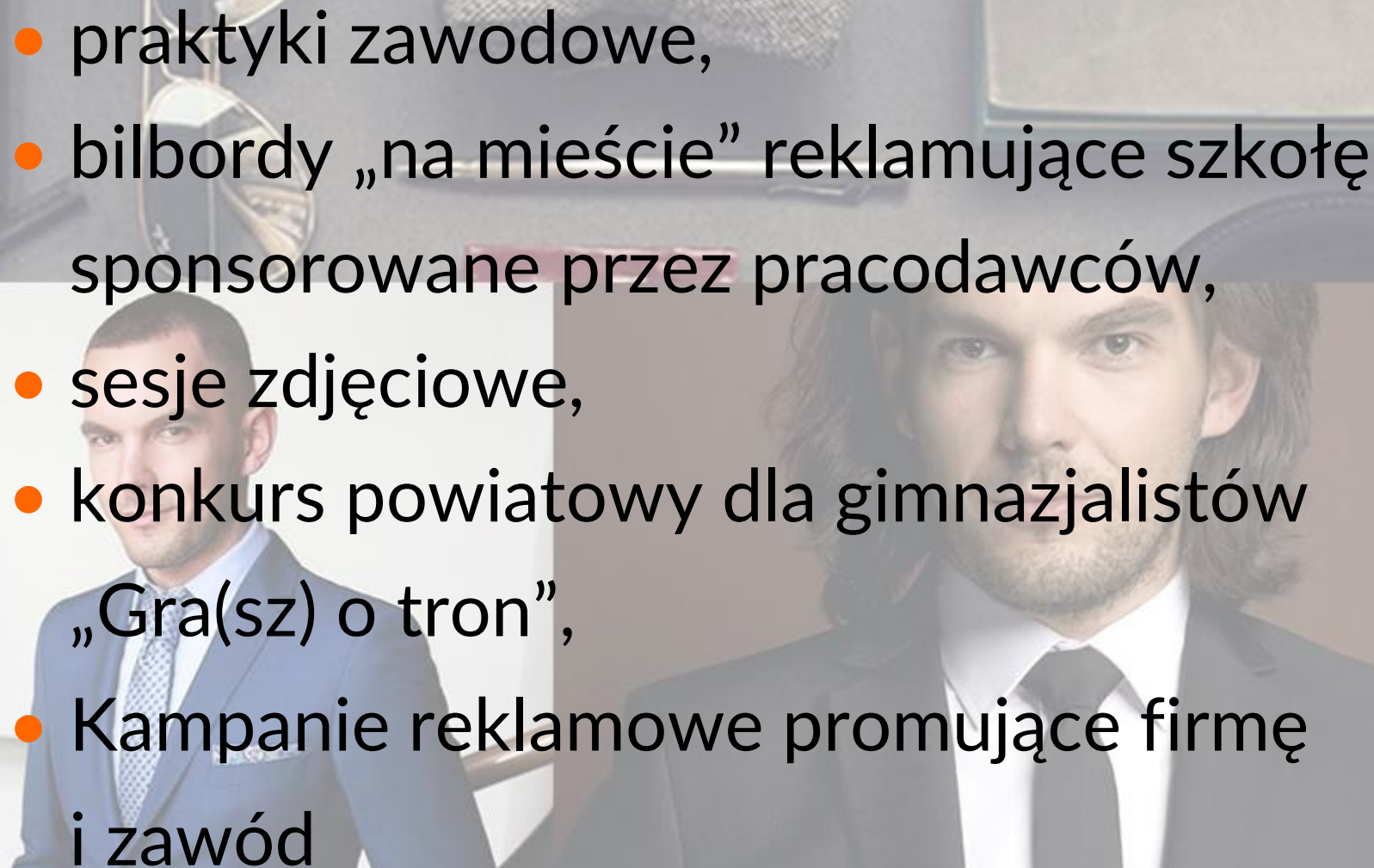
W RE:ymencie w atmosferze kawiarni pracodawcy przemysłu mody opowiadają zaproszonym uczniom gimnazjum i ich doradcom zawodowym o swoich firmach.

Wypowiedzi gości są przeplatane krótkimi pokazami mody kolekcji wykonanych i prezentowanych przez naszych uczniów.

Z ODSIECZĄ DO GRUDZIĄDZA !

- Wspaniała szkoła z tradycjami czyli Zespół Szkół Gastronomiczno-Hotelarskich w Grudziądzu, która po wielu latach wycofała się z kształcenia odzieżowników postanowiła wskrzesić kierunek.
- Wystarczy jeden nauczyciel z pasją - **Maria Rynkowska** i dyrektor z otwartą głową - **Rafał Szweda** żeby zacząć odbudowę kierunku kształcenia.
- Nasze pokazy mody podczas Festiwalu Mody w Grudziądzu w kwietniu 2017 r. to typowy przykład dzielenia się tzw. „dobrymi praktykami”.
- Mamy ogromną satysfakcję, że mogliśmy się przyczynić do sukcesu szkoły w odrodzeniu kierunku technika przemysłu mody.
- **GRATULUJEMY !**



- 
- praktyki zawodowe,
 - bilbordy „na mieście” reklamujące szkołę sponsorowane przez pracodawców,
 - sesje zdjęciowe,
 - konkurs powiatowy dla gimnazjalistów „Gra(sz) o tron”,
 - Kampanie reklamowe promujące firmę i zawód

DOŁĄCZ DO NAS – TAPICERÓW Z REYMONTA!

rekrutacja: www.reymont.czestochowa.pl



PRESMEBEL



SKY IS

THE LIMIT







RE:ymont jest przedsiębiorczy

Cykliczne spotkania pracodawców z branży przemysłu mody i pokrewnych, ludzi kultury i sztuki oraz gimnazjalistów podsumowujące co roku współpracę ze szkołą, pokazy prac uczniów w postaci spotów reklamowych, fotografii i kolekcji odzieżowych, wystąpienie gościa specjalnego.

Zaproszenie

27 marca 2015 r.



Moda Działania Miasto

V edycja spotkania „RE:ymont jest przedsiębiorczy”





VI edycja spotkania
„RE:ymont
jest przedsiębiorczy”



RE: ymont

KOLEKCJA 2016
NOC DZIEŃ
10/03/2016 GODZ. 13.00

RSVP

e-mail: 6reymont@gmail.com
42-200 Częstochowa
tel.: 034 324 66 17

www.reymont.czystochowa.pl
ul. Krakowska 80 F
fax.: 034 324 66 17



Goście specjalni:
Łukasz Jemioł
Jacek Kłak
Ewa Wójcik
Agata Zarzycka





Do szkoły chodzę

WKRATKĘ

**Zespół Szkół Przemysłu Mody i Reklamy im. W.S. Reymonta
w Częstochowie**
zaprasza

na VII edycję spotkania

„RE:ymont jest przedsiębiorczy”

w dniu 30 marca 2017 roku o godz. 13.00 w siedzibie szkoły.

Gościem specjalnym będzie pierwsza dama minimalizmu, projektantka mody

Joanna Klimas

Prosimy o potwierdzenie udziału

www.reymont.czestochowa.pl • e-mail: 6reymont@gmail.com • 42-200 Częstochowa • ul. Krakowska 80 F • tel./fax: 34 324 66 17







BARWY

ziemi

*Zespół Szkół Przemysłu Mody i Reklamy im. W.S. Reymonta
w Częstochowie*







Dziękuję za uwagę.

Dyrektor szkoły
Dariusz Zajac



Zespół Szkół Przemysłu Mody i Reklamy

im. W. S. RE:ymonta

ul. Krakowska 80 f, 42-200 Częstochowa

www.reymont.czystochowa.pl

e-mail: 6reymont@gmail.com

tel/fax.: 34 324 66 17